

Frederik Randløv

Svendeportfolio 2026

TRYKT PRODUKT

Kunde



STORE NORDIC

Opgaven

Oplæg til nyt DJI-magasin med fokus på droner og kameraer til det nordiske marked.

Medie

Offset, A4 højformat, 28 sider

Kerneområder

Typografi • Billedbehandling • Grafik

Programmer



Typografi

01.

01.1 Baseline Grid

Det starter i masterpages.

Baseline Grid følger brødtekstens linjeafstand på 11,5 pt. og starter ved x-højden.

Colour:

Light Blue

Start:

21,7 mm

Relative To:

Top of Page

Increment Every:

11,5 pt

View Threshold:

75%

01.2 Cap Height til x

Cap Height ændret til x-height i Object Style før moduludregning.

Text Frame Baseline Options

First Baseline

Offset:

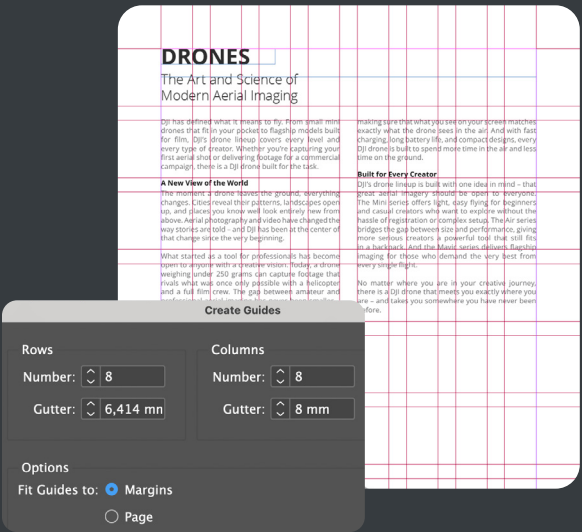
x Height

01.3 Udregning af modulgrid

Min modulsætning består af et 8x8 modulgrid, som maks. må bruge 4 moduler og minimum 2 modulers tekstbredde, for at holde guidelinen på maks. 65 karakterer per linje.

Jeg har regnet mig frem til gutter afstanden med denne formel.

Formlen:
linjeafstand * 2 - x-højde af brødtekst



01.4 Ret bottom margins

Efter moduludregningen tilrettes bottom margins, så de passer præcist til gridet.

Margins

Top:

20 mm

Bottom:

23,769 mm

Inside:

20 mm

Outside:

20 mm

02.

Paragraph- & Character Styles

Der er oprettet gennemgående Paragraph- & Character Styles til alle teksttyper. Det skaber konsistens og gør opsætningen hurtigere og mere fleksibel.

Character Styles

[None]

[None]

Heading white

Text White

Subheading white

Section Heading White

TOC Page Number

Paragraph Styles

[Basic Paragraph]

[Basic Paragraph]

Heading

Headline Outline

Subheading

Subheading Center

Section Heading

Text

Icon text

TOC Title

TOC Heading

TOC Subheading

03.

Hyphenation

Indstillingerne er valgt så kun ord med mindst 10 bogstaver deles, med minimum 5 bogstaver på hver side af delingsstregen og maksimalt 2 orddelinger i træk for at sikre få orddelinger.

Hyphenation

☒ Hyphenate

Words with at Least:

10

 letters

After First:

5

 letters

Before Last:

5

 letters

Hyphen Limit:

2

 hyphens

Hyphenation Zone:

2,286 mm

04. Sprog

Dansk til engelsk

Da magasinet er målrettet til flere nordiske lande, er sproget sat til engelsk for at sikre korrekt stavekontrol og orddelinger.

Language:

Danish

Language:

English: USA

Typografi

05.

Pen Tool selektion

For at opnå en præcis og pæn figursats er der lavet en manuel selektion rundt om motivet med Pen Tool.



06.

Figursats

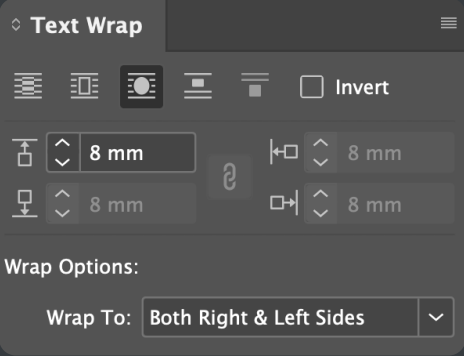
Text Wrap

Wrap around object shape

Wrap Options

Both Right & Left Sides.

Der er anvendt 8 mm afstand hele vejen rundt for at sikre jævn placering af teksten omkring motivet.





07.

Indholdsfortegnelse

Den automatiske indholdsfortegnelse er lavet via Layout > Table of Contents.

Heading er sat til Level 1 og henter kapiteltitlerne.

Subheading er sat til Level 2 og henter undertitlerne uden sidetal.

Opdateres automatisk hvis sidenumre eller titler ændres i dokumentet.

Heading indstillinger

TOC Style: [Default] Title: Contents Style: TOC Title

Styles in Table of Contents

Include Paragraph Styles: Heading Subheading

Other Styles: Icon text [Basic Paragraph] Section Heading Text

Style: Heading Entry Style: TOC Heading Page Number: After Entry Between Entry and Number: At

Style: TOC Page Number Style: [None]

Sort Entries in Alphabetical Order Level: 1

Subheading indstillinger

TOC Style: [Default] Title: Contents Style: TOC Title

Styles in Table of Contents

Include Paragraph Styles: Heading Subheading

Other Styles: Icon text [Basic Paragraph] Section Heading Text

Style: Subhead Entry Style: TOC Subheading Page Number: No Page Number Between Entry and Number: At

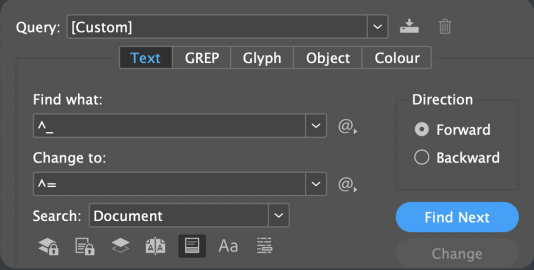
Style: TOC Page Number Style: [None]

Sort Entries in Alphabetical Order Level: 2

08.

Find/Change

Find/Change er brugt til at fjerne dobbeltmellelrum og erstatte Em Dash med En Dash gennem hele dokumentet for at sikre korrekt typografi



Billedebehandling

01.

Start til slut

Til casesiderne er der sammensat et arktisk univers fra bunden – hvert element er fritlagt og bearbejdet individuelt med lys, skygge og farvejustering så det hele hænger naturligt sammen som et billede.

Kompass

Maskeskabelon

kompass

Sne

Fritlægninger

Fugl

Curves 1

Hue/Saturation 2

Fugl

Louis

Photo Filter 1

Louis Eriksen

Slædehund

Case Story - slædehund

Træer

Black & White 2

Skygge

Træer

hundeslædehus

Hundeslædehus

Hval

Extra splask

Extra splask 2

Hval

Isbjerg

Skygge

Brightness/Contrast 1

Hue/Saturation 1

Isbjørn

Isbjørn

Black & White 1

Color Balance 1

Isbjørn

Huse

Skygge H

Skygge V

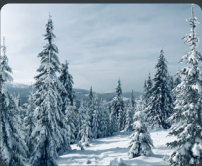
Huse

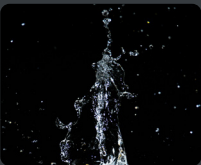
Baggrund & støj

02.

Før







Efter



03.

Maskeskabelon

Kompassets form er brugt som skabelon til de fritlagte elementer, så de ikke kan ses gennem kompassets semi-transparente baggrund.

Kompass

Maskeskabelon

kompass

Sne

Fritlægninger

Fugl

Louis

Slædehund

Træer

hundeslædehus



04.

Slædehund

04.1 Grov selektion med Pen Tool

04.2 Select and Mask (Command + Option + R)

04.3 Refine Hair

04.4 Manuel korrektion med brush

04.5 Lag kopieret & strakt med Transform for korrekt kompositionsjustering

04.6 Til sidst et nyt lag med blød brush for at rette fejl, som misfarvninger.

Lag

Layers

Farve

Maske

pels

Original

Før

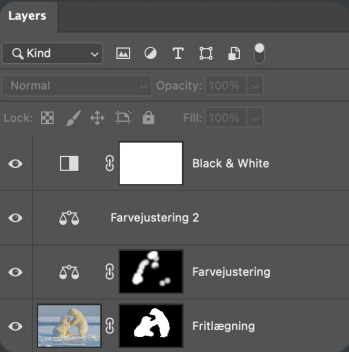
Efter



Billedebehandling

05.

Isbjørn lag



Fritlægning

Fritlægning udført med Pen Tool og Select and Mask med Refine Hair.

Color Balance

Color balance 1 brugt til at fjerne den hårde blå skygge på isbjørnene med en maske.

Color Balance 2 brugt igen til at reducere den gule farvetone i pelsen.

Black & White

B&W brugt som sidste justeringslag med 30% opacity for at neutralisere pelsens farvetone, så den matcher de øvrige elementer i sammenkopieringen.

Original



Fritlægning



Color balance 1



Color balance 2



Black & White filter



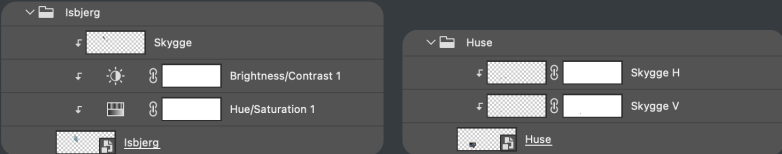
Resultat



06.

Skygger

Skygger er tilføjet manuelt med en blød brush på separate lag med Multiply blendingmode og tilpasset med opacity.



Før



Efter



Før



Efter



07.

Støj

Screen blendingmode
Billedet med sne på sort baggrund er brugt to gange. Der er brugt Screen blendingmode, for at fjerne den sorte baggrund i billedet. Billedet er lagt bag hele grafikken, men også henover grafikken for at få sne på dem.

Brush tilpasning
En lagmaske er tilføjet på begge lag og tilpasset med brush for naturlig fordeling af sneen.

Før



Efter



Grafik

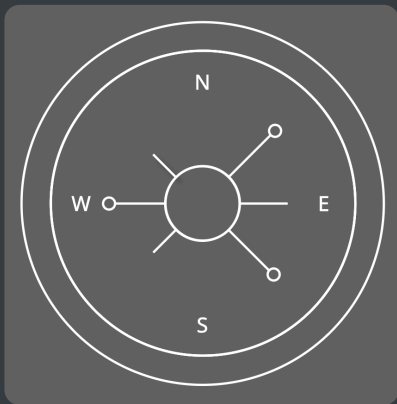
01.

Shape Tool

Først er cirklerne tegnet med Shape Tool som grundform for kompasset.

Pen Tool

De forskellige stregtyper og visere er tegnet individuelt med Pen Tool.

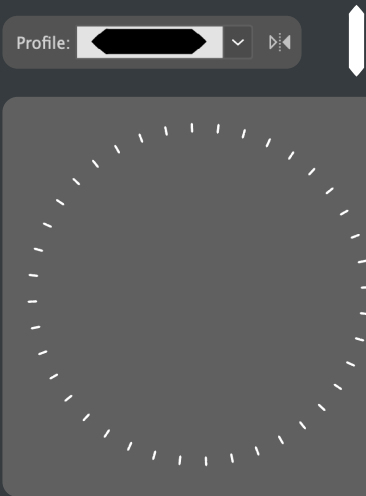
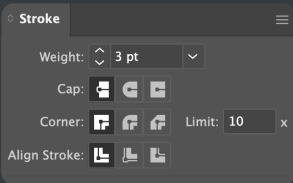


02.

Stroke indstillinger

Ensartet stregtykkelse er anvendt på alle streger.

De yderste streger er tildelt en Width Profile der tilspidses i begge ender.



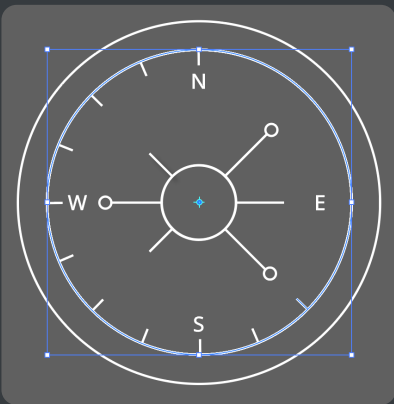
03.

Rotate Tool

Viserne er roteret med Rotate Tool med rotationspunktet sat i centrum.

Med 16 markeringer bruges en vinkel på 22,5° ($360^\circ \div 16$).

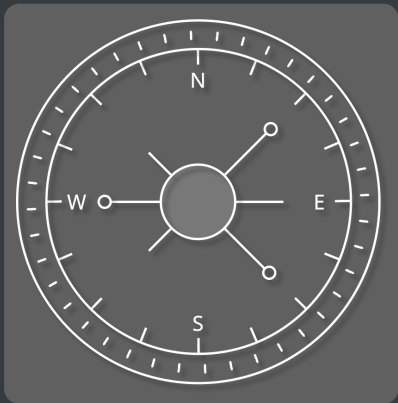
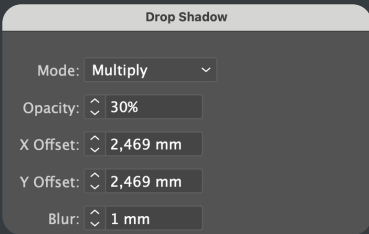
Command + D gentager kopieringen hele vejen rundt.



04.

Drop Shadow

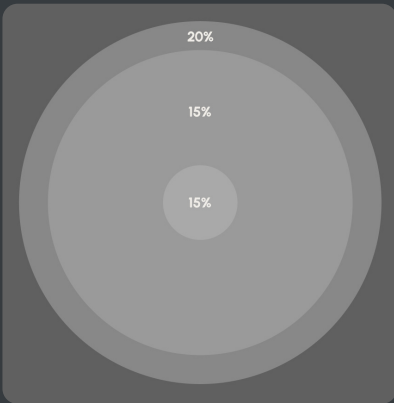
Drop Shadow er tilføjet med Multiply blendingmode 30% opacity og 1 mm blur for at give kompasset dybde og løfte det fra baggrunden.



05.

Opacity

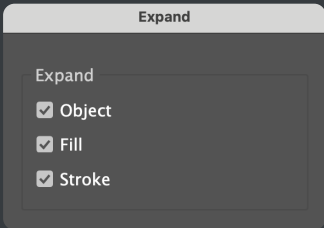
For at skabe dybde og skille elementerne i kompasset lidt fra hinanden er der brugt opacity i henholdsvis 20% og 15% for at skabe en glaseffekt som baggrund i kompasset.



06.

Expand

Har brugt funktionen Expand på kompasset, så det skalerer korrekt og bevarer sine proportioner ved skalering.



DIGITALT PRODUKT

Kunde



Opgaven

Oplæg til redesign af Thomsen Eyewears hjemmeside med fokus på ny identitet og brugervenlighed.

Medie

Website: thomseneyewear.frederikrandlov.dk

Kerneområder

Grafisk Design • Grafisk Produktionsforståelse

Programmer

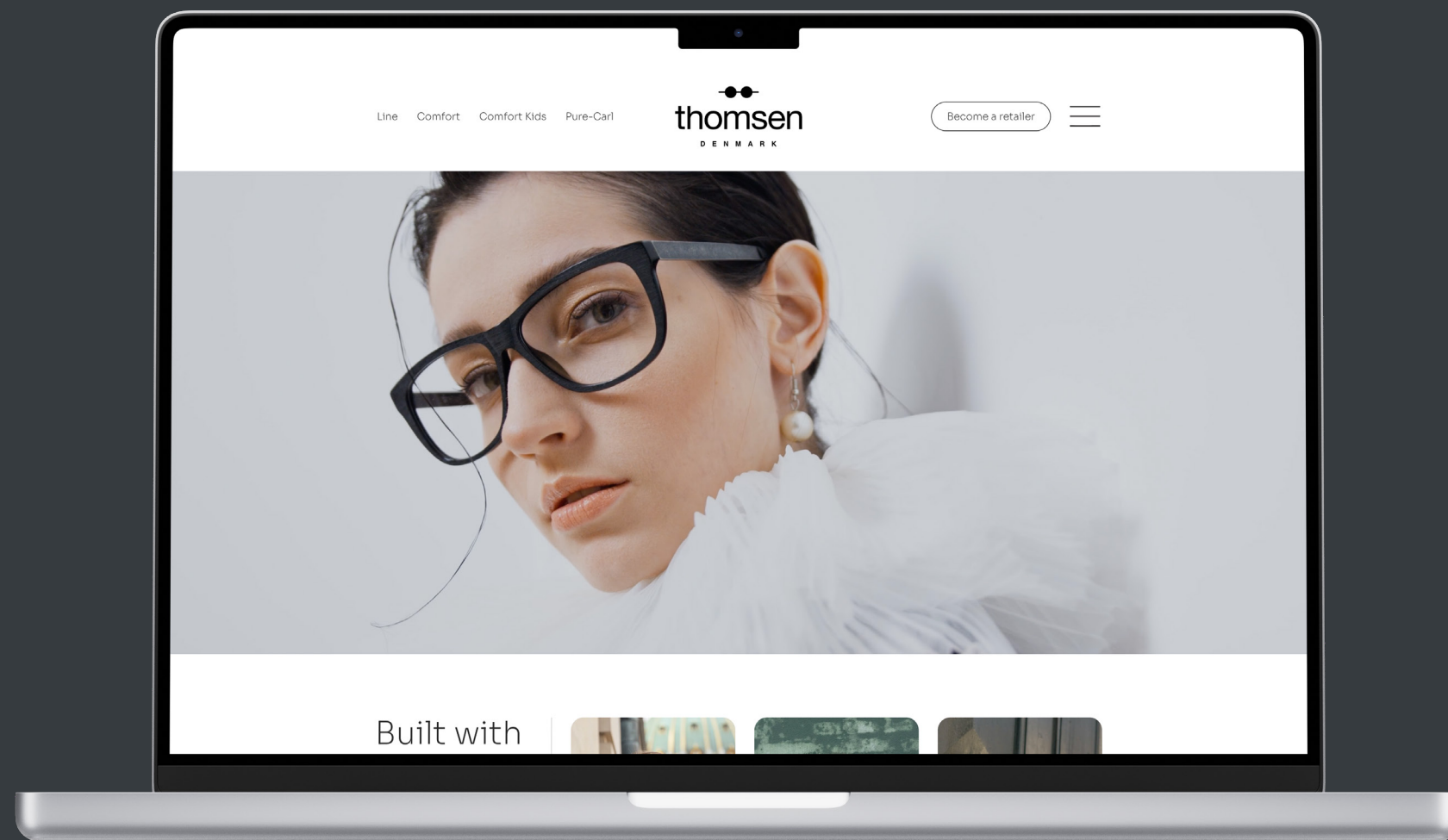


Ps

Ai

Xd

Pr



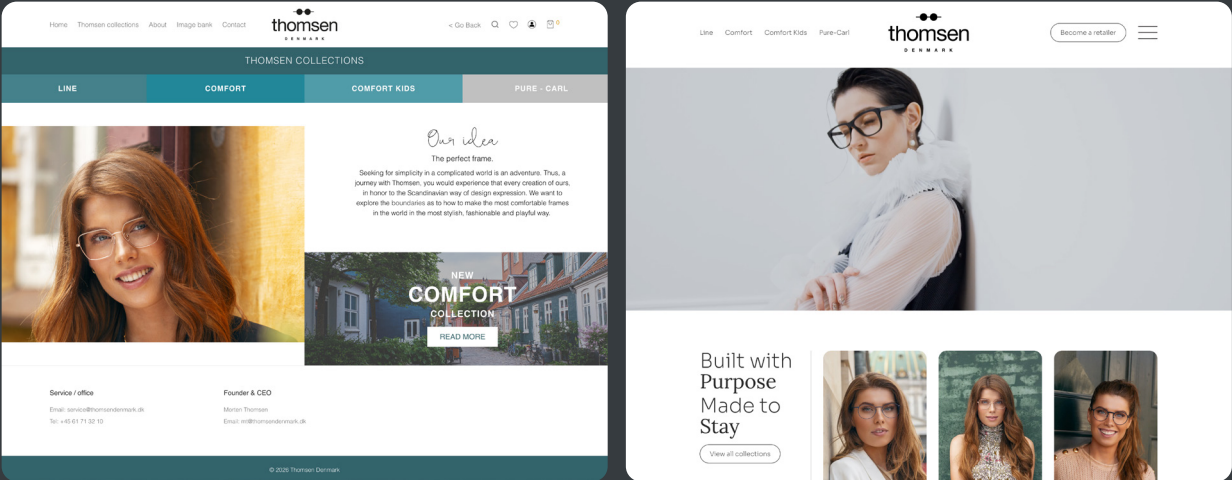
Grafisk design

01.

Budskab

Thomsen Eyewears primære målgruppe er optikere og forhandlere.

Budskabet er at fremvise sortimentet på en mere tilgængelig og professionel måde, da produkterne tidligere var svære at tilgå uden login.



Før

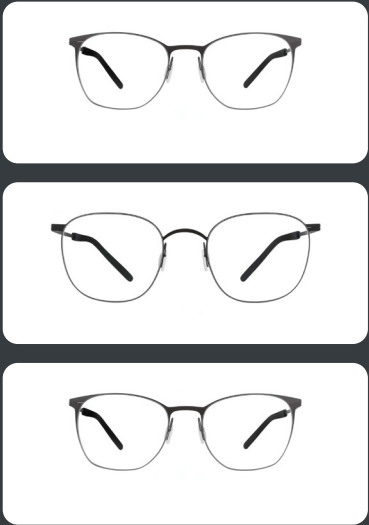
Efter

02.

Målgruppe

Thomsen Eyewears målgruppe er optikere og brilleforhandlere i hele verden.

De søger et dansk kvalitetsbrand der differentierer deres sortiment og er nemt at præsentere for deres kunder.



03.

SWOT Analyse af eksisterende hjemmeside

Strengths Stærkt dansk håndværk og premium kvalitet	Weaknesses Produkterne er svære at tilgå og se uden login
Opportunities Mulighed for stærkere digital tilstedeværelse	Threats Konkurrence fra større brands der er mere synlige

04.

AIDA Analyse af nyt design

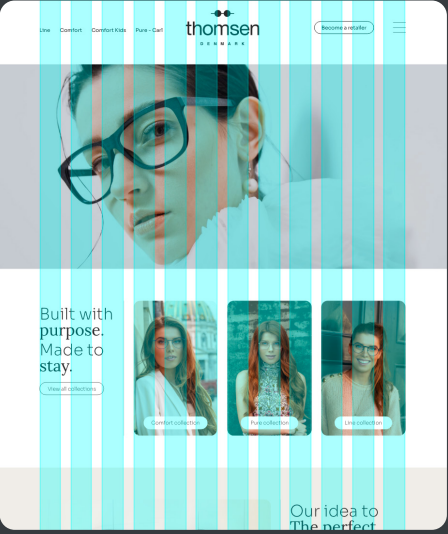
Attention Professionelt og overskueligt design fanger forhandlerens opmærksomhed	Interest Detaljeret produktpræsentation giver forhandler det overblik der manglede i dag
Desire Kvalitet og dansk håndværk fremvises troværdigt	Action Tydelig kontaktside leder forhandleren til at tage kontakt

05.

Visuel balance

Layoutet er bygget med faste marginer, luft og et tydeligt hierarki på et 12 kolonne grid.

Farver og typografi er valgt for at skabe ro og fremhæve produktet.



Grafisk design

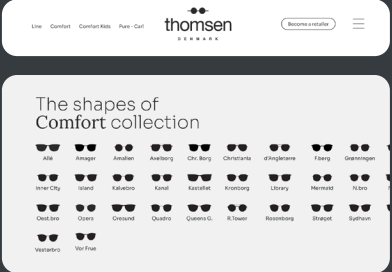
01.

Navigation

Overskuelig menustruktur øverst på siden.

På kollektionssiderne navigerer ikonerne direkte til det enkelte produkt, hvor du også kan vælge mellem farver.

En separat oversigtsside giver mulighed for at filtrere på farve, kollektion, model og gender.



02.

Valg af farver

En neutral og minimalistisk palette med mørke, grå og varme lyse toner der skaber et rent og professionelt udtryk som lader produkterne stå i centrum.

#2A2A2A

#D1D1D1

#EFEDE8

#F1F1F1

#FFFFFF

03.

Grafisk stil

Alle brillemodeller er tegnet som individuelle ikoner til hver kollektion i Illustrator for at give et ensartet og overskueligt overblik over kollektionernes former og modeller.

Model Amager

Model Nytorv





04.

Valg af fonte

Sora

Primær font til brødtekst for sit moderne og rent udtryk.

Lora

Brugt primært til overskrifter for elegance og kontrast til Sora.

Helvetica

Udelukkende til kollektions- og modelnavne for at matche logoet.

Extra light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Font eksempel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Grafisk produktionsforståelse

01.

Sitemap

```
graph TD; Home[Home] --> Line[Line]; Home --> Comfort[Comfort]; Home --> ComfortKids[Comfort Kids]; Home --> PureCarl[Pure-Carl]; Home --> CTAKnap[CTA Knap]; Home --> Menu[Menu]; Line --> LineKollektionsside[Kollektionsside]; Comfort --> ComfortKollektionsside[Kollektionsside]; ComfortKids --> ComfortKidsKollektionsside[Kollektionsside]; PureCarl --> PureCarlKollektionsside[Kollektionsside]; CTAKnap --> CTAKnapKollektionsside[Kollektionsside]; LineKollektionsside --> LineEnkeltProduktsside[Enkelt produktsside]; ComfortKollektionsside --> ComfortEnkeltProduktsside[Enkelt produktsside]; ComfortKidsKollektionsside --> ComfortKidsEnkeltProduktsside[Enkelt produktsside]; PureCarlKollektionsside --> PureCarlEnkeltProduktsside[Enkelt produktsside]; CTAKnapKollektionsside --> CTAKnapEnkeltProduktsside[Enkelt produktsside]; Menu --> About[About]; Menu --> Contact[Contact]; Menu --> Products[Products]; Menu --> Login[Login]; Menu --> Imagebank[Image bank]; Menu --> Privacy[Privacy]; Menu --> Cookiepolicy[Cookie policy]; Menu --> Termsconditions[Terms & conditions];
```

02.

Wireframe

Inden designprocessen er der udarbejdet wireframes for hjemmesidens primære sider.

Wireframes definerer struktur og layout uden at tage stilling til det visuelle udtryk, og har fungeret som grundlag for det endelige design.

03.

Valg af platform

WordPress

Jeg har valgt WordPress som platform da den er sikker, brugervenlig og nem at tilpasse.

Det gør det let for kunden selv at vedligeholde og opdatere indholdet fremover.

04.

Valg af plugins

Elementor Pro

Page builder-plugin med visuel redigering og theme builder.

Gør det muligt at opsætte og designe hele sitet uden kode.

Det er også meget brugervenligt for kunder.

ACF

Advanced Custom Fields

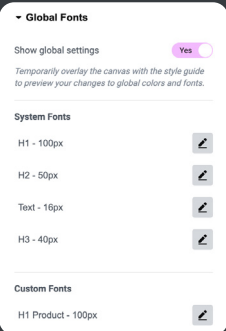
ACF er brugt til at oprette brugerdefinerede felter til produktsiderne. Det gør det også muligt at vise dataen fra felterne på andre relevante sider.

Grafisk produktionsforståelse

07.

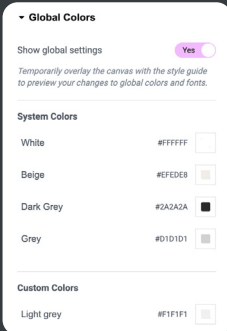
Global Fonts

Bruges til opsætning af skrifttyper. Nemt at bruge og ændre på tværs af siden.



Global Colors

Her oprettes alle farver for nemt at ændre og bruge farverne på tværs af siden.

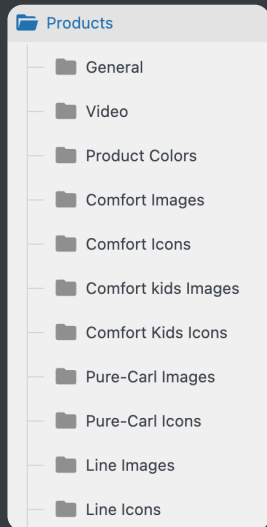


08.

Mappestruktur

Med et stort produktsortiment fordelt på flere kollektioner er mappestruktur afgørende for et effektivt workflow.

Det gør det også nemt at finde, opdatere og tilføje indhold for kunden.



09.

Klargøring af billeder

Alle billeder er tilpasset og eksporteret til WebP format i Photoshop.

TinyPNG

Billeder er komprimeret med TinyPNG for at reducere filstørrelse og sikre hurtigere indlæsningsstid.



Før 11,7 MB jpeg



Efter 49 kB webp

10.

Filformater

WebP

Brugt til alle billeder da det holder kvaliteten, men fylder mindst muligt.

WebM

Brugt til video, da formatets lille filstørrelse ikke går på kompromis med kvaliteten.

SVG

Brugt til vector grafik og ikoner, da det er skalerbart og ser skarpt ud på alle enheder.

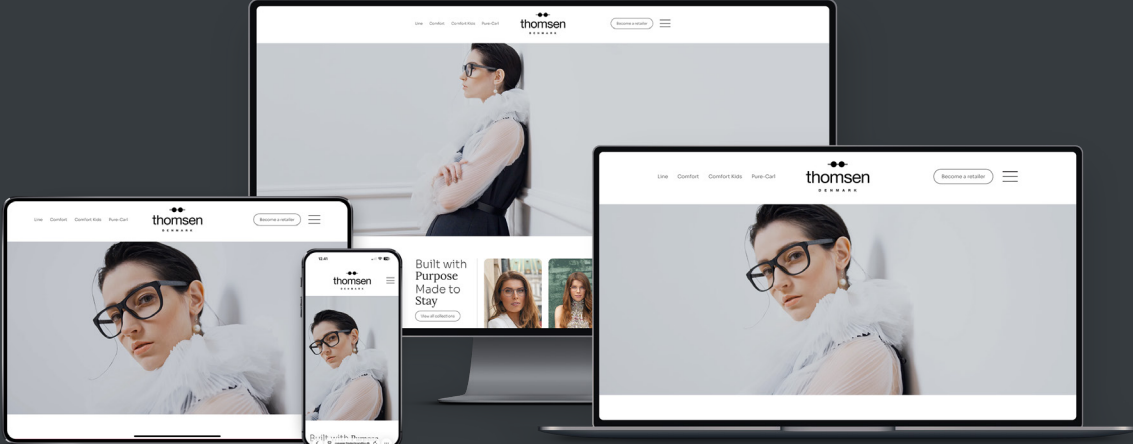
11.

Fungere den på alle enheder?

Hjemmesiden er fuldt responsivt og tilpasset til gængse skærmstørrelser.

Fungere den på alle browsere?

Hjemmesiden er testet og fungerer i alle almindelige browsere.

Tak for jeres tid

frederikandlov.dk